

证券代码：002103

证券简称：广博股份

公告编号：2014-035

广博集团股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	广博股份	股票代码	002103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨远	江淑莹	
电话	0574-28827003	0574-28827003	
传真	0574-28827006	0574-28827006	
电子信箱	stock@guangbo.net	stock@guangbo.net	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	401,770,858.91	403,107,075.92	-0.33%
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,672,144.01	7,057,975.32	-19.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	929,009.71	-842,736.30	210.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-53,032,800.09	-25,088,177.97	-111.39%
基本每股收益（元/股）	0.03	0.03	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.03	0.00%
加权平均净资产收益率	0.76%	0.95%	-0.19%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,159,125,472.62	1,171,329,626.22	-1.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	735,965,427.43	741,188,390.08	-0.70%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	11,953				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况

					股份状态	数量
王利平	境内自然人	19.58%	42,772,370	33,054,277	质押	42,772,370
雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	10.55%	23,050,000			
广博投资控股有限公司	境内非国有法人	9.80%	21,397,659		质押	21,397,659
王君平	境内自然人	8.44%	18,426,548	13,819,911		
宁波兆泰投资有限公司	境内非国有法人	7.15%	15,613,368			
宁波广联投资有限公司	境内非国有法人	6.75%	14,753,349			
张攀峰	境内自然人	3.02%	6,602,075			
何雪萍	境内自然人	1.25%	2,728,161			
中国工商银行股份有限公司-招商安盈保本混合型证券投资基金	国有法人	0.54%	1,187,364			
中国银行股份有限公司-招商安润保本混合型证券投资基金	国有法人	0.47%	1,033,999			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中：王利平和王君平系兄弟关系；王利平持有广博投资控股有限公司 26.60% 的股份，上述三股东存在一致行动的可能。宁波广联投资有限公司、宁波兆泰投资有限公司系公司职工出资设立的公司。其余股东公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	宁波兆泰投资有限公司持有本公司股份 15,613,368 股，占公司股份总数的 7.15%，宁波广联投资有限公司持有本公司股份 14,753,349 股，占公司股份总数的 6.75%，两家公司持有本公司的全部股份已转入海通证券股份有限公司客户信用担保账户，用于开展融资融券业务，详见公告 2013-018 和 2013-021。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（一）销售市场开拓与管理

1、外销主动营销模式开始启动。随着美国公司运营能力的提升，以及总部销售团队业务在开拓思路上的转变，现已经逐步形成从“被动接单”到“主动营销”的转变，产品的筹划也从原先的单一新颖性推介向项目整体系列化营销方案推介转变，

目前已在向多个客户推介的过程中取得了较明显的效果，赢得了客户的信任与认可，新的营销推介模式为公司赢得市场机会提供了有力的支撑。

2、产品开发模式逐步步入常态化。在继续加强内销产品提报评审的同时，外贸产品开发的“众研”模式也已初步试运行，并取得一定的效果。同时结合开发需要，及时调整了内外销设计团队的人员结构，使工作分工更加专业化，有利于产品开发更好的服务于销售需求。

3、组建大客户销售团队。根据当前中国市场业务发展需要，正式组建内销市场大客户服务团队，专职从事国家电网、中国移动、南航等大客户的业务开拓接洽工作。上半年公司集中各方力量参与各项大客户投标工作，成功取得国家电网办公物资订单，并迅速从多部门抽调人员组建采购、物流、售后服务等配套团队，目前各项运作正在有条不紊的展开，国家电网订单的成功取得也为公司下一步在集团大客户市场开拓方面奠定了基础。

4、巩固销售市场的拓展。内销市场围绕学讯销售需求开展全面规划，年初以来积极统筹落实各项销售计划、采购备货、销售推广等工作，为冲刺学讯销售做好充分准备。着重调整产品推广策略，以授权类产品作为利润门类定位，以本册类产品作为核心主打项目定位，同时对办公用品类在商超板块市场进行重新定位推进，并重点通过开发益智和DIY系列等市场差异化产品来提升竞争力。努力抓住大型商超会员礼品、换购商品等销售机会来扩大销售额。

（二）生产运行与管理

1、不断优化生产布局。为了顺应产品需求的变化以及公司内部管理的需要，继续对生产布局进行及时调整。结合目前接单产品结构，及时调整相关车间的生产方向，进一步满足销售市场需求。根据二期厂房工程的建设进度，先后对部分车间和仓库进行搬迁，使生产场地布局更加合理。

2、推进工艺改善管理。根据当前生产及销售市场需求，工艺工作从为生产活动的正常开展提高保障度，和为销售产品差异化竞争力打造提供技术支撑着手，在不断强化工艺预案、工艺现场作业指导的同时，积极推进各项技术革新工作。

3、夯实巩固5S工作。5S工作已在各分厂全面推行，上半年进一步健全5S督察机制，加大了5S检查监督的力度和频度，奖优罚劣，以激发员工的积极性和参与度，发挥团队力量提高执行力度，继续有力推动5S管理工作不断深入。

（三）综合管理

1、充分发挥财务融资理财职能。在做好日常各项财务管理工作的基础上，进一步有效利用公司的资金优势，继续加大融资和投资理财的力度，提高投融资收益。

2、继续推进内审内控监督检查工作。上半年继续组织开展各类审计和内控检查，其中审计着重围绕办事处资金、费用、库存以及应收款等核心环节展开工作，内控着重围绕产、供、销等部门内部运行的规范性展开工作，进一步强化公司内部控制，提升风险管理水平。

3、坚决落实安全生产管理工作。继续坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，积极开展各类安全培训和安全隐患排查工作，加大安全员夜间督查频度，加大仓库、废纸棚等重点区域的监督力度，并及时对发现的相关隐患进行整改，为创造安全生产环境提供保障。2014年公司再次荣获了“宁波市安全生产先进集体”荣誉称号。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

广博集团股份有限公司
董事长：戴国平
二〇一四年八月二十八日